

Evolution Robotics kündigt Loss Prevention-Lösung LaneHawk™ zur Betrugs-Bekämpfung im Einzelhandel an

LaneHawk™ hilft Einzelhändlern mittels bewährter Objekterkennungs-Technologie, Verluste durch übersehene Waren die in der unteren Ablage des Einkaufswagen liegen in Profite zu verwandeln.

Pasadena, CA – 20. Juli 2004 - Evolution Robotics, führender Anbieter von Roboter-Technologien und Komponenten-Lösungen der nächsten Generation, gab heute die sofortige Verfügbarkeit von LaneHawk bekannt. LaneHawk ist eine Lösung für Einzelhändler, die Verluste verhindert, indem sie in der unteren Ablage des Einkaufswagen liegende Gegenstände automatisch durch Klingelzeichen meldet und an das Kassensystem übermittelt. Mit Hilfe modernster, von Evolution Robotics entwickelte visuelle Objekterkennungstechnologie stellt LaneHawk dem Einzelhandel eine wirksame Lösung zur Begrenzung des Warenverlusts durch Betrug und Diebstahl zur Verfügung.

„Wir glauben, dass LaneHawk die Diebstahlsdelikte im Handel erheblich reduzieren wird.“, erklärt Evolution Robotics-Präsident Alec Hudnut. „Einzelhändler, die diese Lösung einführen, können sicher sein, dass alle Waren, die die Kassen passieren, registriert werden. Das schlägt sich sofort in einem positiven Ergebnis nieder. Wenn beispielsweise der Besitzer einer Einzelhandelskette mit 50 Läden täglich pro Kasse 10 Dollar durch unbezahlte Waren verliert, summiert sich der Verlust im Jahr auf zwei Millionen Dollar. Diesen Verlust verhindert LaneHawk.“

Gerade in großen Einzelhandels- und Lebensmittelmärkten kann es leicht passieren, dass Kassierer selbst große Gegenstände übersehen, die in der unteren Ablage im Einkaufswagen liegen. LaneHawk verhindert diese Verluste und verbessert zusätzlich die Produktivität der Kassen, indem es ein Anheben der Waren durch den Kassierer oder den Kunden überflüssig macht.

LaneHawk kann jedes Produkt, das in der unteren Ablage des Einkaufswagen gelegt werden kann, erkennen und identifizieren. Eine Smart-Kamera, die an der Kassenstraße eingebaut ist, vergleicht mit Hilfe der von Evolution Robotics patentierten visuellen Objekterkennungstechnologie Waren in der unteren Ablage des Einkaufswagen mit der Inventarliste. Die visuelle Objekterkennungstechnologie ist extrem zuverlässig: sie kann eindeutige Merkmale jedes Produkts unterscheiden und so sicher stellen, dass auch solche Waren erkannt werden, die teilweise verdeckt sind. Da das System dabei nur nach solchen Gegenständen sucht, für deren Erkennung es „trainiert“ wurde, ist die Fehlerquote sehr gering. LaneHawk ist kompatibel mit jedem Verkaufsstellen-System.

„Während meiner fünfunddreißigjährigen Tätigkeit im Sicherheitsdienst von Supermärkten habe ich bei Einzelhändlern die verschiedensten Versuche gesehen, mit denen sie Warenverluste verringern wollen. Die meisten versuchen es mit Spiegel und Kameras – mit minimalem Erfolg.“, erläutert Chuck Miller, unabhängiger Sicherheitsberater für Einzelhändler und ehemaliger Vizepräsident für Loss Prevention Services für das Food Marketing Institute in Washington. Nach einer Untersuchung des National Retail Security Survey aus dem Jahr 2002 kostet der Warenverlust den US-Einzelhandel jährlich 31 Milliarden Dollar. LaneHawks Fähigkeit, Gegenstände in der unteren Ablage des Einkaufswagen zu erkennen, ist eine ausgesprochen nutzwertige Lösung, da der Kassierer nie daran denken muss, den Einkaufswagen zu untersuchen. Einzelhändler, die LaneHawk einsetzen, werden bald ihren Verlust sinken und die Einnahmen steigen sehen“, so Miller.

Das Produkt ist ab jetzt weltweit erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter www.evolution.com.

Über Evolution Robotics

Evolution Robotics™ (www.evolution.com) entwickelt fortschrittlichste Robotik-Lösungen und integriert diese in Kooperation mit OEM-Partnern in neue, intelligentere Produkte. Die Produktlinie des Unternehmens umfasst Software, Embedded Systems sowie Professional Services rund um die Kerntechnologien visuelle Objekterkennung und autonome Navigation. Die Software Plattform ERSP™ liefert die Module für die Basisinfrastruktur der visuellen Objekterkennung, Navigation und Routenplanung sowie für die Mensch-Roboter Interaktion. Diese Module können einzeln oder als Software Development Kit lizenziert werden.

Evolution Robotics vermarktet mit LaneHawk™ eine Lösung für Einzelhändler und Supermärkte zur Vermeidung von Umsatzeinbußen, die Warenfehlbestände verhindert, indem sie Waren im unteren Ablagefach von Einkaufswagen erkennt und zum Kassensystem übermittelt.

Mit dem mehrfach ausgezeichneten Team von Ingenieuren unterstützt Evolution Robotics seine Partner darin, hervorragende Produkte zu wettbewerbsfähigen Preisen herzustellen. Die Mission ist, die Entwicklung einer Vielzahl hoch funktioneller Roboter und intelligenterer Geräte für verschiedenste Branchen zu beschleunigen. Evolution Robotics ist ein operatives Unternehmen von Idealab, einem Gründer und Betreiber von Technologieunternehmen.

Kontakt und weitere Information:

Evolution Robotics GmbH
Hans Günther Brosius
Vice President & General Manager EMEA
An der Maikammer 31

42553 Velbert
T.: +49 (0)2053 – 4913 719
F.: +49 (0)2053 – 50796
E: info.emea@evolution.com